



Electris
Fournisseur luxembourgeois
d'énergie.

Marketing Manager spécialisé en marketing digital (h/f/x)

- Votre profil :

- Vous êtes titulaire d'un diplôme Bachelor ou Master, avec une spécialisation en marketing
- Vous disposez d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans en marketing avec une spécialisation en marketing digital
- Vos connaissances approfondies vous permettent d'utiliser efficacement tous les canaux en ligne (y compris les médias sociaux) nécessaires à la stratégie de communication
- En démontrant votre grande capacité de réalisation des objectifs, votre orientation client, votre passion pour l'opérationnel et votre esprit créatif, vous utilisez des méthodes de marketing innovantes
- Vous êtes à l'aise dans la création de contenu grâce à votre créativité et à vos talents d'écriture
- Votre vivacité d'esprit et vos bonnes capacités d'analyse vous permettent de vous familiariser rapidement avec de nouvelles tâches et de nouveaux domaines d'activités
- Vous gardez la tête froide malgré notre rythme de travail soutenu
- Vous maîtrisez les outils de marketing en ligne (par exemple Google Analytics)
- Vous démontrez une forte orientation clientèle et service
- Votre esprit commercial prononcé compte parmi vos forces
- Une connaissance du secteur de l'énergie est un atout
- Bon niveau d'allemand et de français, tant à l'écrit qu'à l'oral. Le luxembourgeois et l'anglais sont des atouts

- Votre mission :

- Votre activité sera répartie entre nos 2 domaines d'activité, le commerce du bois et l'énergie
- Etablissement de la marque Electris comme fournisseur d'énergie indépendant au Luxembourg
- Expansion de la marque HfM sur le marché
- Planification autonome, mise en œuvre efficace, et évaluation des résultats des campagnes via les différents canaux, principalement via notre portail (en mettant l'accent sur les canaux en ligne)
- Elaboration de contenu pour les différents canaux avec l'assistance de notre service commercial
- Réalisation d'analyses et de rapports afin de déterminer les mesures adéquates et amélioration continue pour accroître l'efficacité des campagnes
- Contrôle des coûts et suivi de la réalisation des objectifs, développement et optimisation du inbound marketing, du social selling et des campagnes push
- Gestion autonome des campagnes en ligne dans les différents outils
- Responsabilité de nos sites internet pour le secteur du bois et le secteur de l'énergie, création d'une plateforme de marketing automation, et personne de contact dans ce domaine pour les collègues et partenaires externes
- Développement de stratégies de marketing en ligne B2B et B2C afin d'accroître durablement les lead pipelines et planification, réalisation et suivi des campagnes adéquates dans les différents canaux (SEO/SEM)
- Développement et gestion de la communication sur les médias sociaux dans le domaine de l'énergie, expansion dans le domaine du bois
- Responsabilité de la mise en place du suivi et des contenus publicitaires dans tous les outils appropriés (comme Google, LinkedIn, Xing, Facebook, etc.)
- Assistance marketing opérationnelle pour notre service commercial en vue d'acquérir de nouveaux clients et de fidéliser les clients actuels (cross-selling / upselling)
- Responsabilité principale du futur webshop d'HfM, gestion du webshop et du contenu, interface pour les divers services en interne et les prestataires externes
- En coopération avec le service commercial, vous suggérez de nouvelles idées et de nouveaux projets, y compris pour reprendre de la gestion quotidienne certaines tâches liées au marketing
- Assistance au service commercial pour développer de nouveaux produits, services et solutions adaptées

- A propos de Hoffmann Frères :

En tant que **Marketing Manager spécialisé en marketing digital (h/f/x)**, vous accéderez à une nouvelle fonction-clé au sein d'une entreprise florissante qui se développe tout en gardant un esprit familial.

Nous vous offrons un poste stimulant et intéressant qui vous permettra d'exercer des responsabilités et une grande influence sur le développement stratégique de l'entreprise, avec la rémunération adéquate.

Vous rejoindrez une équipe jeune et dynamique et travaillerez dans un environnement qui doit sans cesse s'adapter aux évolutions du marché.

Vous pourrez vous épanouir dans un domaine d'activités varié, en bénéficiant de notre modèle de flexi-time, et vous aurez la possibilité de continuer à vous développer.

Le Groupe Hoffmann Frères est constitué de HfM et Electris. Depuis un siècle, HfM est le spécialiste du commerce du bois et des produits finis pour la construction, l'industrie et l'artisanat (portes, parquets, sols et revêtements de sol, constructions en bois, bois brut...).

Electris est fournisseur national de gaz et d'électricité et gère le réseau de distribution publique d'électricité de la commune de Mersch.

Cette opportunité vous intéresse ? Envoyez-nous votre candidature à :

Hoffmann Frères S.à r.l. & Cie Secs, 25, rue G.-D. Charlotte, L-7520 Mersch ou jobs@hfm.lu